



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Etyka w zarządzaniu

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

8

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

8

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

e-mail: agata.branowska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Yevhen Revtiuk

e-mail: yevhen.revtiuk@put.poznan.pl

tel. 61 6653426

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne



Zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem jednostki w społeczeństwie i jego instytucjach.
Umie analizować i oceniać zachowania własne i drugiej osoby

Cel przedmiotu

Poznanie istoty i roli etyki w życiu społecznym. Nauczenie metod rozwiązywania problemów etycznych w tym problemów etycznych podczas realizowania ról zawodowych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu i ich miejscu oraz powiązaniach z naukami kontekstowymi i ergologicznymi [P7S_WG_08]
2. Student ma rozszerzoną wiedzę o roli człowieka w kształtowaniu kultury organizacyjnej oraz etyki w zarządzaniu [P7S_WG_09]
3. Student ma pogłębioną wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje [P7S_WK_01]

Umiejętności

1. Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej [P7S_UW_05]
2. Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi [P7S_UW_07]
3. Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować [P7S_UW_08]

Kompetencje społeczne

1. Student potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S_KK_02]
2. Student potrafi inicjować działania na rzecz projektów społecznych [P7S_KO_02]
3. Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur [P7S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Przedmiot kończy się egzaminem, składającym się z pytań otwartych oraz zamkniętych.

Kryteria oceny:

< 50 % ndst,



≤ 50%; 60%) dst.,

< 60%; 70%) dst plus,

<70%, 85%) db,

<85%, 91) db plus,

<91%, 100%> bdb.

Ćwiczenia:

Oceny formujące: opracowanie tematyczne, odpowiedzi ustne.

Ocena podsumowująca: średnia z ocen formujących.

Treści programowe

Wykład:

Czynniki kształtujące etyczne zachowanie członków organizacji - indywidualne. Osobowość. Percepcja, poczucie umiejscowienia kontroli, makiawelizm, moralne dystansowanie się.

Czynniki kształtujące etyczne zachowanie członków organizacji - grupowe. Charakterystyka programów etycznych.

Etyczne przywództwo. Etyczna komunikacja z pracownikami.

Etyka doboru pracowników. Etyczna rekrutacja i selekcja. Employer branding.

Zawodowe kodeksy etyczne. Geneza, istota i główne przykłady zawodowych kodeksów etycznych. Rola kodeksów etycznych w regulowaniu praktyk zawodowych.

Ćwiczenia:

Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Etapy rozwoju myśli etycznej. Moralność a etyka. Miejsce etyki w strukturze filozofii, nauk humanistycznych i społecznych.

Etyka w zarządzaniu. Nieetyczne zachowania w trakcie zarządzania zasobami ludzkimi.

Konflikty wartości a sytuacje etyczne. Zasady podejmowania decyzji etycznych. Konflikty wartości w procesach decydowania. Jednostka wobec konfliktów wartości. Egoizm i altruizm. Podstawy etycznej analizy sytuacji decyzyjnych.

Etyka w stosunkach pracy. Stosunki społeczne w miejscu pracy. Zatrudnienie a prawa pracowników. Prawo do pracy. Równość szans. Sprawiedliwa płaca. Związki zawodowe. Prawa przedsiębiorcy a lojalność pracownika. Dyskryminacja.



Społeczna odpowiedzialność biznesu. Etyka a gospodarowanie zasobami i środowiskiem. Zarządzanie procesami pracy a gospodarowanie zasobami ludzkimi, kapitałowymi i środowiskiem. Gospodarka a zdrowie pracowników, klientów, otoczenia.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, praca z książką, pogadanka.

Ćwiczenia: metoda przypadków (case study), metoda sytuacyjna, metoda inscenizacyjna, giełda pomysłów (burza mózgów), dyskusja okrągłego stołu oraz seminaryjna.

Literatura

Podstawowa

1. Hartman J., Woleński J., Wiedza o etyce, Wydawnictwo Szkolne PWN Park Edukacja, Warszawa Bielsko-Biała, 2009.
2. Nazar R., Branowska A., Etyka w zarządzaniu, Poznań, 2011.
3. Rybak M., Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.

Uzupełniająca

1. Blanchard K., Etyka biznesu, Studio Emka, Warszawa, 2011.
2. Lerwicka D., Zapobieganie patologiom w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,0
Praca własna studenta konsultacje z prowadzącym zajęcia, studia literaturowe, przygotowanie prezentacji, przygotowanie do egzaminu. ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności